

# GUIDE DE MARQUE

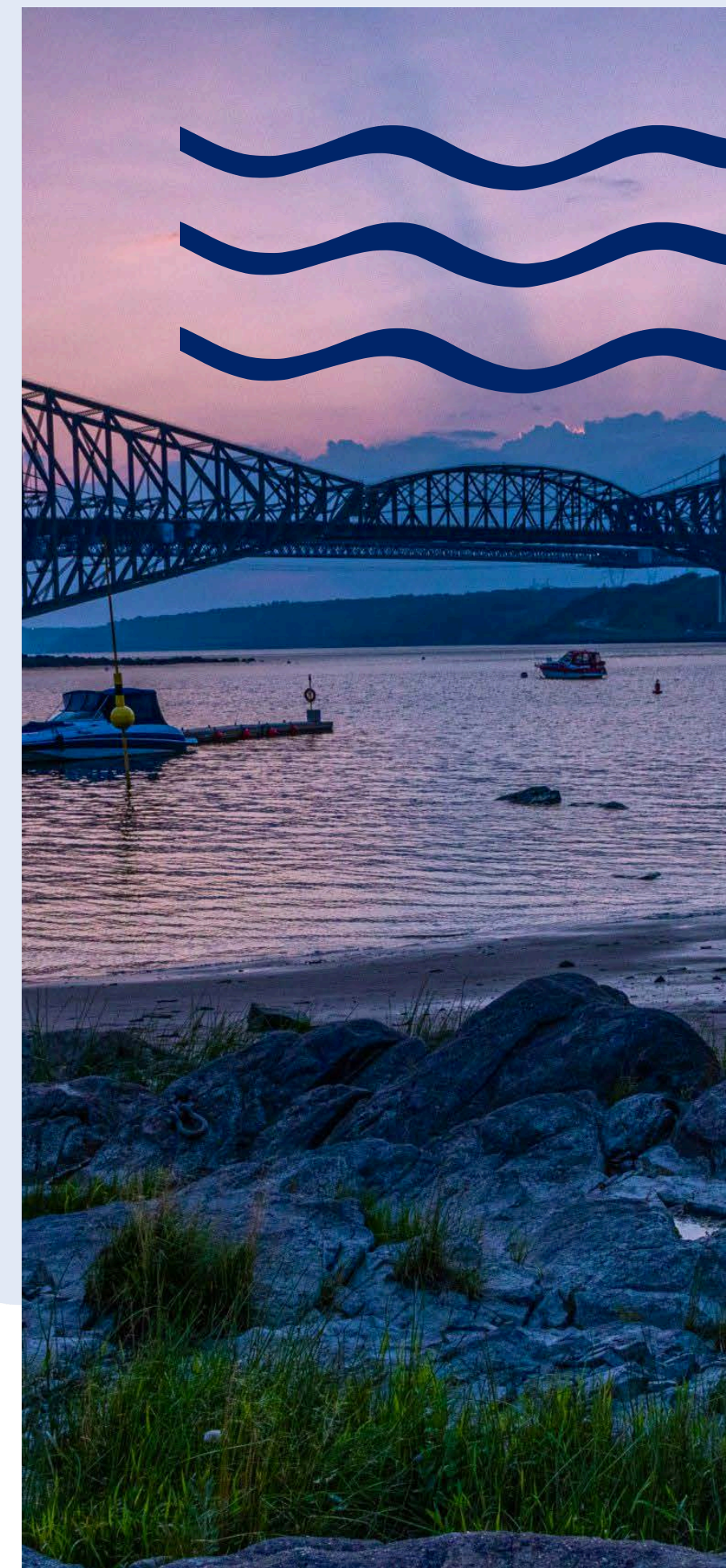
## **B** La route bleue



# Table des matières

# B

• Introduction	<u>3</u>
• La route bleue en bref	<u>5</u>
• Mission, vision et valeurs	<u>7</u>
• Positionnement de la marque	<u>9</u>
• Comment parler de La route bleue et style rédactionnel	<u>10</u>
• Identité visuelle et utilisation de la marque	<u>13</u>
• Univers visuel	<u>17</u>
• Vidéo et contenu numérique	<u>21</u>
• Guide web et réseaux sociaux	<u>24</u>
• Relations de presse	<u>26</u>
• Utilisation de la marque	<u>29</u>
• Boîte à outils partenaires	<u>31</u>
• Conclusion et approbation	<u>32</u>

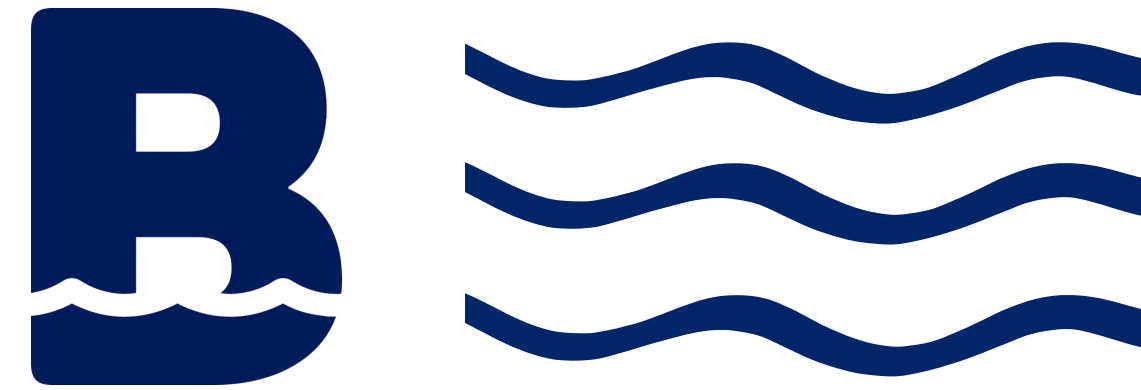


## Pourquoi ce guide existe

La route bleue est un projet collectif qui mobilise de nombreux partenaires à travers le Québec : municipalités, organismes, gestionnaires de territoire, fédérations et acteurs du plein air.

Afin d'assurer une cohérence dans la façon de présenter et de promouvoir La route bleue, ce guide rassemble les principaux repères liés à l'identité de la marque, aux messages clés et aux bonnes pratiques de communication. Il vise à soutenir les partenaires dans la mise en valeur de leurs parcours et de leur territoire, tout en contribuant à renforcer la reconnaissance de La route bleue comme réseau de référence pour la pratique des activités de pagaie au Québec.

Ce document présente donc les éléments essentiels permettant de communiquer de manière claire, cohérente et fidèle à l'esprit du projet.



# B

## À qui s'adresse ce guide

Ce guide s'adresse à l'ensemble des organisations et partenaires impliqués dans le développement, la gestion ou la promotion de La route bleue, notamment :

- municipalités et MRC
- organismes de plein air
- gestionnaires de territoire
- associations et clubs
- partenaires touristiques
- organisations impliquées dans le développement de parcours

Il a été conçu pour faciliter l'utilisation de l'identité de La route bleue et accompagner les partenaires dans leurs communications, que ce soit sur le web, dans les médias, sur les réseaux sociaux ou dans leurs outils promotionnels.



## Un réseau en développement à l'échelle du Québec

La route bleue est un projet collaboratif qui se déploie progressivement à travers différentes régions du Québec. Les parcours sont développés en partenariat avec les municipalités, les organismes, les gestionnaires de territoire et les acteurs du plein air afin de mettre en valeur les plans d'eau et les attraits naturels des régions. Ce réseau vise à faciliter la découverte du territoire québécois par l'eau tout en favorisant une cohabitation harmonieuse entre les différents usagers des plans d'eau.



## Des outils pour préparer sa sortie

La route bleue met à la disposition des pagayeurs et pagayuses différents outils afin de faciliter la planification de leurs sorties :

- des fiches techniques détaillées pour chaque parcours
- des cartes variées permettant de visualiser les itinéraires
- des informations sur les accès à l'eau et les services disponibles
- des conseils pour préparer une sortie sécuritaire et s'autoévaluer

Ces outils contribuent à rendre la pratique des activités de pagaie plus accessible et sécuritaire pour l'ensemble des utilisateurs.

## Une initiative portée par Canot Kayak Québec en collaboration avec Eau Vive Québec

Canot Kayak Québec est une fédération de loisir et de plein air reconnue par le ministère de l'Éducation pour promouvoir la pratique sécuritaire des activités de pagaie et soutenir le développement de projets favorisant l'accès et la mise en valeur des plans d'eau du Québec. La route bleue s'inscrit dans cette mission en contribuant à structurer un réseau de parcours pagayables accessible au plus grand nombre.



Eau Vive Québec est une fédération sportive et de plein air reconnue par le ministère de l'Éducation pour le développement des activités de pagaie en eau vive et en planche à pagaie, elle soutient la formation, l'accès aux plans d'eau et la pratique sécuritaire de ces disciplines à travers le Québec. La route bleue s'inscrit dans cette mission.



## Mission

La route bleue vise à structurer et à promouvoir un réseau de parcours pagayables permettant de découvrir les plans d'eau du Québec grâce à des itinéraires sécuritaires, documentés et accessibles. Développé en collaboration avec les acteurs du territoire, ce réseau contribue à faciliter la pratique des activités nautiques non motorisées tout en favorisant une approche responsable et durable du plein air.

## Vision

Faire du Québec un territoire où les plans d'eau sont accessibles, valorisés et explorés grâce à un réseau structuré de parcours pagayables reliant les régions et leurs communautés. La route bleue souhaite ainsi contribuer à rapprocher les Québécoises et les Québécois de leur territoire et à développer une culture de la pagaie respectueuse des milieux naturels.





## Les 4 axes de La route bleue

Le développement de La route bleue repose sur quatre axes fondamentaux qui guident les actions du projet et les communications associées.



### Sécurité

La route bleue vise à favoriser une pratique sécuritaire des activités de pagaie en mettant à la disposition des utilisateurs des informations fiables sur les parcours et les conditions de navigation.

### Éducation

La route bleue favorise la diffusion d'information sur les bonnes pratiques de plein air, la préparation des sorties et la connaissance des milieux naturels.

### Accessibilité durable

La route bleue contribue à structurer et préserver les accès publics aux plans d'eau afin de permettre une pratique durable et responsable des activités nautiques.

### Écotourisme

La route bleue valorise les territoires et les communautés locales en encourageant une découverte respectueuse des plans d'eau et des écosystèmes.

## Positionnement de la marque

La route bleue est le réseau national de parcours pagayables permettant de découvrir les plans d'eau du Québec dans un cadre sécuritaire et responsable. Elle agit comme un outil de mise en valeur du territoire et de ses plans d'eau, tout en favorisant la collaboration entre les organisations locales impliquées dans le développement et la gestion des parcours.



## Ce qu'elle est :

- ✓ un réseau de parcours pagayables
- ✓ un outil de découverte du territoire québécois
- ✓ un cadre favorisant une pratique sécuritaire des activités de pagaie
- ✓ un projet collaboratif développé avec les acteurs du territoire

## Ce qu'elle n'est pas :

- ✗ un opérateur touristique
- ✗ un service de location d'embarcations
- ✗ un club ou une organisation privée



## Messages clés et ton de communication

Afin d'assurer une cohérence dans les communications associées à La route bleue, les partenaires sont invités à utiliser des messages clairs et fidèles à l'esprit du projet. Les exemples suivants peuvent être utilisés ou adaptés dans les communications, que ce soit sur le web, dans les réseaux sociaux, les documents promotionnels ou les relations de presse.



## Message principal

La route bleue est un réseau national de parcours pagayables permettant de découvrir les plans d'eau du Québec grâce à des itinéraires sécuritaires et documentés. Développé en collaboration avec les acteurs du territoire, ce réseau favorise une pratique responsable des activités nautiques non motorisées et contribue à mettre en valeur les régions du Québec.



## Messages complémentaires

Les messages suivants peuvent être utilisés pour mettre en valeur différents aspects de La route bleue.



### Préparer sa sortie

Les parcours de La route bleue sont accompagnés d'informations permettant aux pagayeuses et pagayeurs de planifier leurs sorties et de naviguer en toute sécurité.

### Découvrir le territoire par l'eau

La route bleue invite les Québécoises et les Québécois à redécouvrir leur territoire en explorant les plans d'eau du Québec grâce à des parcours pagayables accessibles.

### Valoriser les régions

Les parcours de La route bleue mettent en valeur les paysages, les attraits naturels et les communautés des régions du Québec.

### Favoriser une pratique responsable

La route bleue encourage une pratique des activités de pagaie respectueuse des milieux naturels et des autres usagers des plans d'eau.



# B

## Exemples de formulations pour les partenaires

Les partenaires peuvent utiliser les formulations suivantes pour présenter un parcours ou leur territoire.

### Présenter La route bleue dans une région

Découvrez La route bleue dans [nom de la région] et explorez les plans d'eau grâce à des parcours pagayables accessibles et sécuritaires.

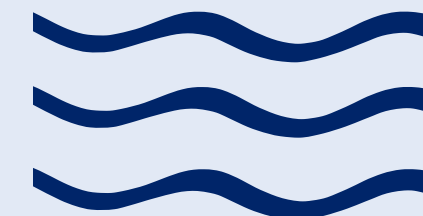
### Présenter un parcours

Découvrez le parcours [nom du parcours] sur La route bleue. Accessible aux pagayeuses et pagayeurs de niveau [niveau], ce parcours permet de découvrir [nom du plan d'eau ou de la rivière] dans un cadre naturel remarquable.

Planifiez votre sortie : [ lien vers le parcours ]

### Invitation à découvrir

Envie d'explorer les plans d'eau du Québec autrement ? La route bleue propose des parcours pagayables permettant de découvrir le territoire en canot, en kayak ou en planche à pagaie (SUP).



## Identité visuelle et utilisation de la marque

La route bleue est une marque de commerce enregistrée. L'utilisation de son nom, de son logo et de tout élément associé à la marque doit respecter les normes établies dans ce guide. Ces règles visent à protéger l'intégrité de la marque, à assurer une cohérence des communications et à encadrer son utilisation sur les différentes plateformes, outils et initiatives développés par les partenaires.



## Typographie

La typographie contribue à renforcer la cohérence visuelle de La route bleue.

La police recommandée pour les communications est **Helvetica**. Elle peut être utilisée pour les titres, les sous-titres et les textes dans les différents supports de communication.

Lorsque cette police n'est pas disponible, une police équivalente comme **Arial** peut être utilisée.



## Le logo

Le logo de La route bleue constitue l'élément central de son identité visuelle. Il doit être utilisé de manière cohérente et conforme aux règles établies dans ce guide.

Plusieurs versions du logo sont disponibles afin de s'adapter aux différents contextes d'utilisation.

Les partenaires doivent privilégier l'utilisation de la version principale du logo et éviter toute modification de celui-ci.

## Zone de protection

Afin de préserver la lisibilité du logo, un espace minimal doit être conservé autour de celui-ci. Aucun texte, image ou élément graphique ne doit être placé dans cette zone de protection.



ROUTE  
BLEUE



ROUTE  
BLEUE



ROUTE  
BLEUE



## Taille minimale

Le logo doit toujours être reproduit à une taille permettant une lecture claire et optimale.

Une taille minimale est recommandée afin de préserver la lisibilité du logotype dans tous les supports de communication.

## Utilisations à éviter

Afin de préserver l'intégrité de l'identité visuelle de La route bleue, les utilisations suivantes sont à éviter :

- modifier les couleurs du logo
- déformer ou étirer le logo
- ajouter des éléments graphiques au logo
- utiliser le logo sur un fond qui nuit à sa lisibilité

Toute utilisation du logo doit respecter les versions officielles fournies dans la boîte à outils partenaires.



## Couleurs primaires et secondaires

La couleur principale de La route bleue doit demeurer dominante dans les communications officielles. Les couleurs secondaires permettent de créer des visuels dynamiques et de mettre en valeur certains éléments graphiques, comme les pictogrammes, les fonds ou les éléments d'illustration.

### Couleur principale

Pantone : 281 C  
HEX : #002569

### Couleur secondaire

Pantone : 7606 C  
HEX : #F3D2C6

### Couleur secondaire

Pantone : White  
HEX : #FFFFFF

### Couleur secondaire

Pantone : 656 C  
HEX : #E2E9F5

### Couleur tertièrè

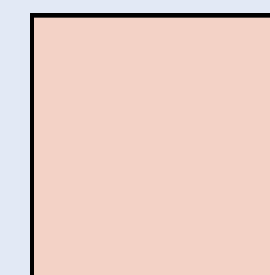
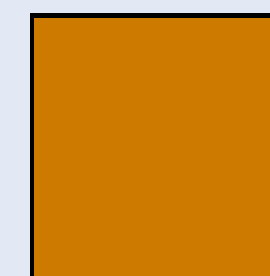
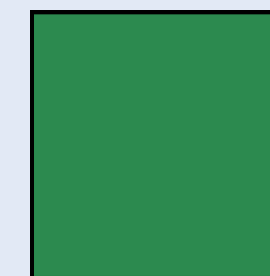
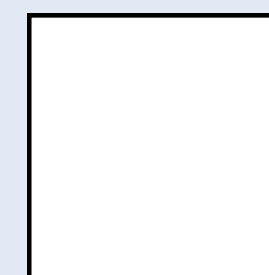
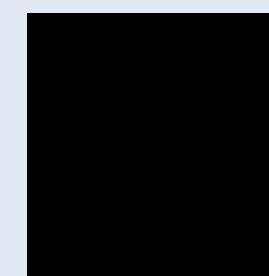
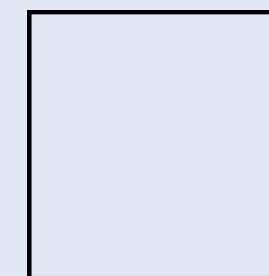
Pantone : 7739 C  
HEX : #2C8A4F

### Couleur tertièrè

Pantone : Black C  
HEX : #000000

### Couleur tertièrè

Pantone : 7585 C  
HEX : #CC7A00



## Univers visuel et photographie

L'univers visuel de La route bleue doit refléter l'esprit du projet : la découverte du territoire québécois par l'eau, la pratique des activités de pagaie et le respect des milieux naturels.

Les images utilisées dans les communications doivent mettre en valeur les paysages, le plaisir d'être sur l'eau (préférentiellement en groupe), les plans d'eau, tout en illustrant une pratique accessible et responsable des activités nautiques non motorisées. Une attention particulière doit être portée à la qualité et à la cohérence des images (incluant l'équipement de sécurité obligatoire et suggéré) afin de maintenir une identité visuelle harmonisée dans l'ensemble des communications associées à La route bleue.

## Exemples à éviter

Pas de casque en eau vive



Laisse attaché à la poignée et non au point d'ancrage





## Style visuel recherché

Les visuels associés à La route bleue doivent privilégier des images :

### Immersives

Montrer l'expérience de navigation sur l'eau et le point de vue des pagayeuses et pagayeurs.

### Naturelles

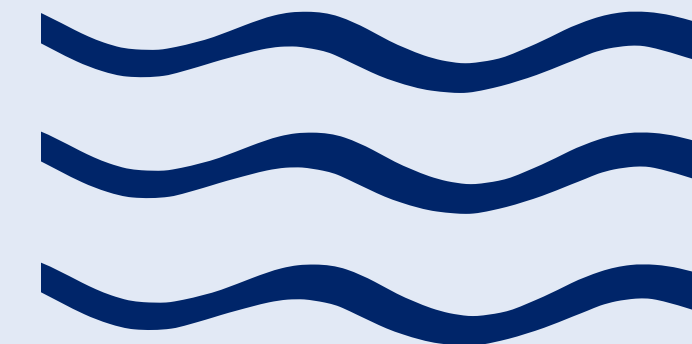
Mettre en valeur les paysages et les milieux naturels du Québec.

### Inspirantes

Donner envie de découvrir les plans d'eau et d'explorer les parcours.

### Authentiques

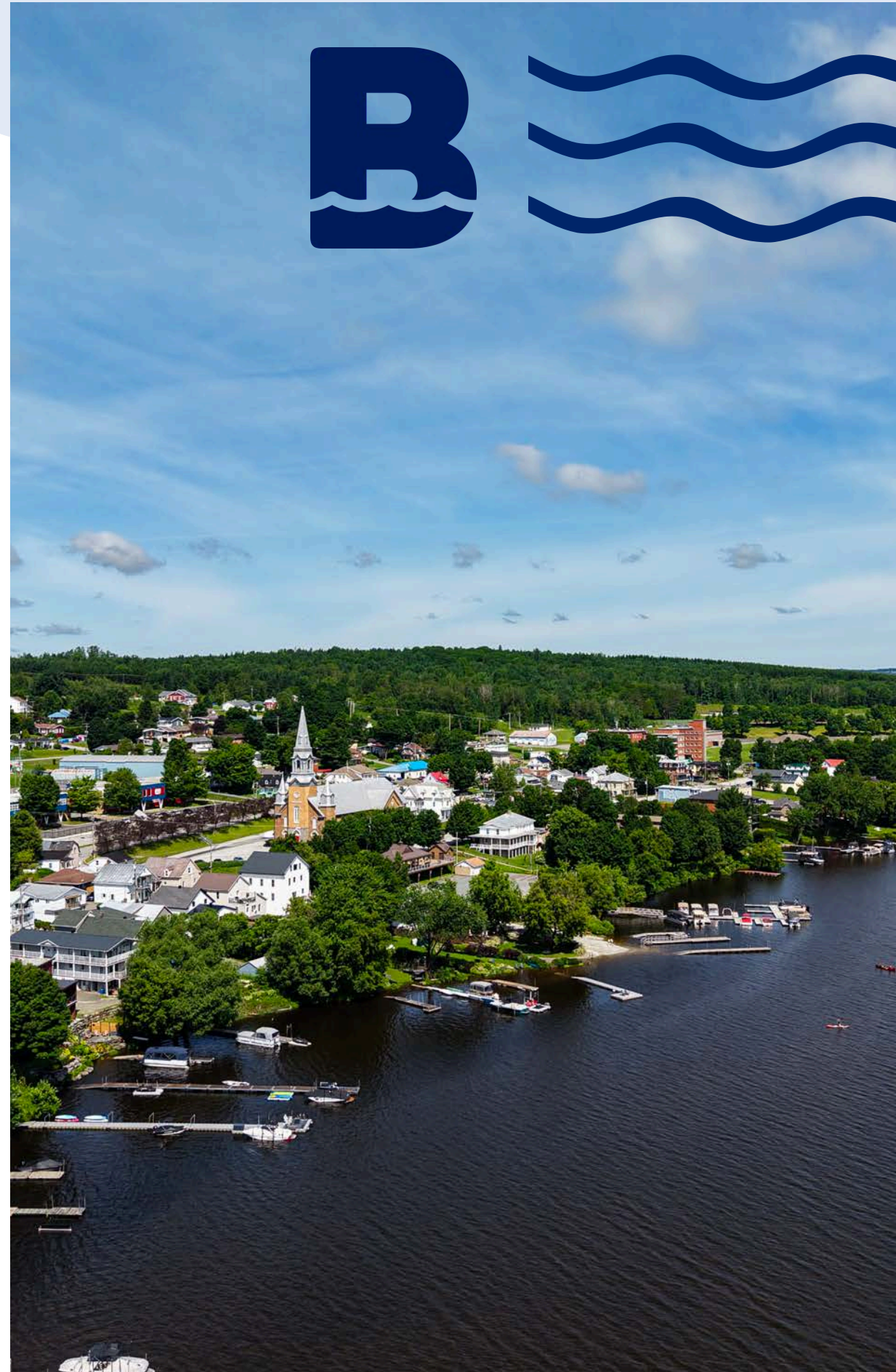
Illustrer de véritables situations de pratique, dans différents contextes et niveaux d'expérience.



## Sujets privilégiés

Les images utilisées dans les communications devraient notamment représenter :

- des pagayeurs et pagayeurs en canot, kayak ou planche à pagaie (SUP)
- des paysages et des plans d'eau du Québec
- des moments de navigation sur les parcours
- des accès à l'eau ou des infrastructures associées aux parcours
- la découverte du territoire et des milieux naturels



## Diversité des pratiques et des milieux

La route bleue représente une diversité de pratiques et de territoires.

Les visuels peuvent donc illustrer :

- des parcours en eau calme
- des parcours en eau vive
- des parcours en milieu marin
- des sorties d'une journée ou des expéditions

Cette diversité contribue à montrer la richesse du réseau de parcours pagayables à travers le Québec.

## Visuels à éviter

Afin de préserver la cohérence de l'identité visuelle de La route bleue, il est préférable d'éviter :

- **tout comportement non sécuritaire** (sans VFI, etc.)
- les images de bateaux ou d'embarcations motorisées
- les visuels trop commerciaux ou publicitaires
- les images qui ne représentent pas les activités de pagaie
- les photos de faible qualité ou mal cadrées

# LA ROUTE BLEUE DE ST-DICACE

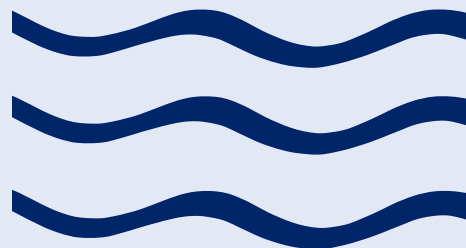
## PARCOURS À DÉCOUVRIR



## Recommandations photographiques

Pour assurer une cohérence visuelle dans les communications, les partenaires sont encouragés à privilégier :

- des images lumineuses et bien contrastées
- des photos de haute résolution
- des compositions mettant en valeur l'eau et le paysage
- des images illustrant une pratique sécuritaire des activités de pagaie



## Vidéo et contenu numérique

La vidéo et les contenus numériques jouent un rôle important dans la mise en valeur des parcours de La route bleue et dans la promotion des activités de pagaie au Québec.

Les partenaires sont encouragés à produire et partager du contenu visuel permettant de faire découvrir les parcours, les paysages et l'expérience de navigation associée à La route bleue.



### Authentique

Illustrer de véritables situations de pratique.

### Inspirante

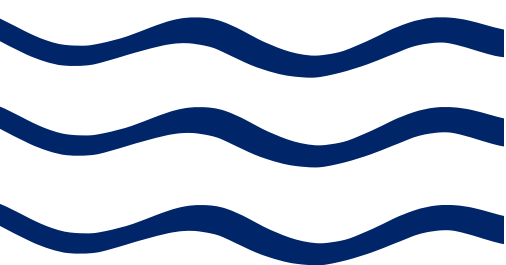
Mettre en valeur la beauté des paysages et l'expérience de navigation.

### Accessible

Montrer que les activités de pagaie sont accessibles à différents niveaux d'expérience.

### Pédagogique

Lorsque pertinent, transmettre de l'information utile pour préparer une sortie ou pratiquer les activités de pagaie de façon sécuritaire.



## Types de contenus recommandés

### Présentation de parcours

Courtes vidéos présentant un parcours, un plan d'eau ou une région.

### Expérience de navigation

Images immersives montrant la navigation sur l'eau et les paysages.

### Conseils et préparation

Contenus informatifs permettant d'aider les utilisateurs à préparer leur sortie.

### Découverte du territoire

Vidéos mettant en valeur les attraits naturels et les paysages des régions.



## Bonnes pratiques vidéo

Pour assurer une qualité optimale des contenus, il est recommandé de :

- privilégier des images de haute résolution
- stabiliser les images lorsque possible
- filmer dans des conditions de bonne luminosité
- mettre en valeur les paysages et les plans d'eau
- inclure des sous-titres lorsque la vidéo contient de la narration



## Utilisation du logo

Lorsque le logo de La route bleue est utilisé dans une vidéo :

- il doit respecter les règles d'utilisation présentées dans la section *Identité visuelle*
- il doit être placé de manière à demeurer lisible
- il ne doit pas être modifié ou déformé

## Contenu à éviter

Afin de préserver la cohérence de la marque, il est préférable d'éviter :

- **tout comportement non sécuritaire (sans VFI, etc.)**
- les contenus mettant en scène des embarcations motorisées
- les vidéos de faible qualité
- les contenus qui ne représentent pas les activités de pagaie

## Promotion numérique et présence sur le Web

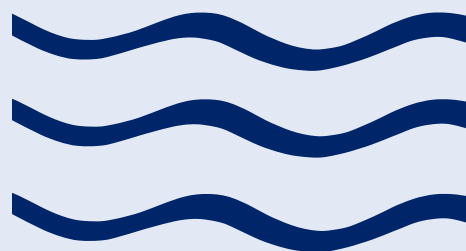
### Pages dédiées

Les partenaires sont encouragés à mettre en valeur La route bleue sur leurs sites Web, pages de destination (landing pages), outils promotionnels et plateformes d'information touristique afin de faire connaître les parcours et les activités offertes sur leur territoire.

Afin d'assurer une expérience cohérente pour les usagers et de renforcer la reconnaissance du réseau à l'échelle du Québec, il est recommandé d'utiliser les définitions, descriptions et messages clés présentés dans ce guide lorsqu'il est question de La route bleue.

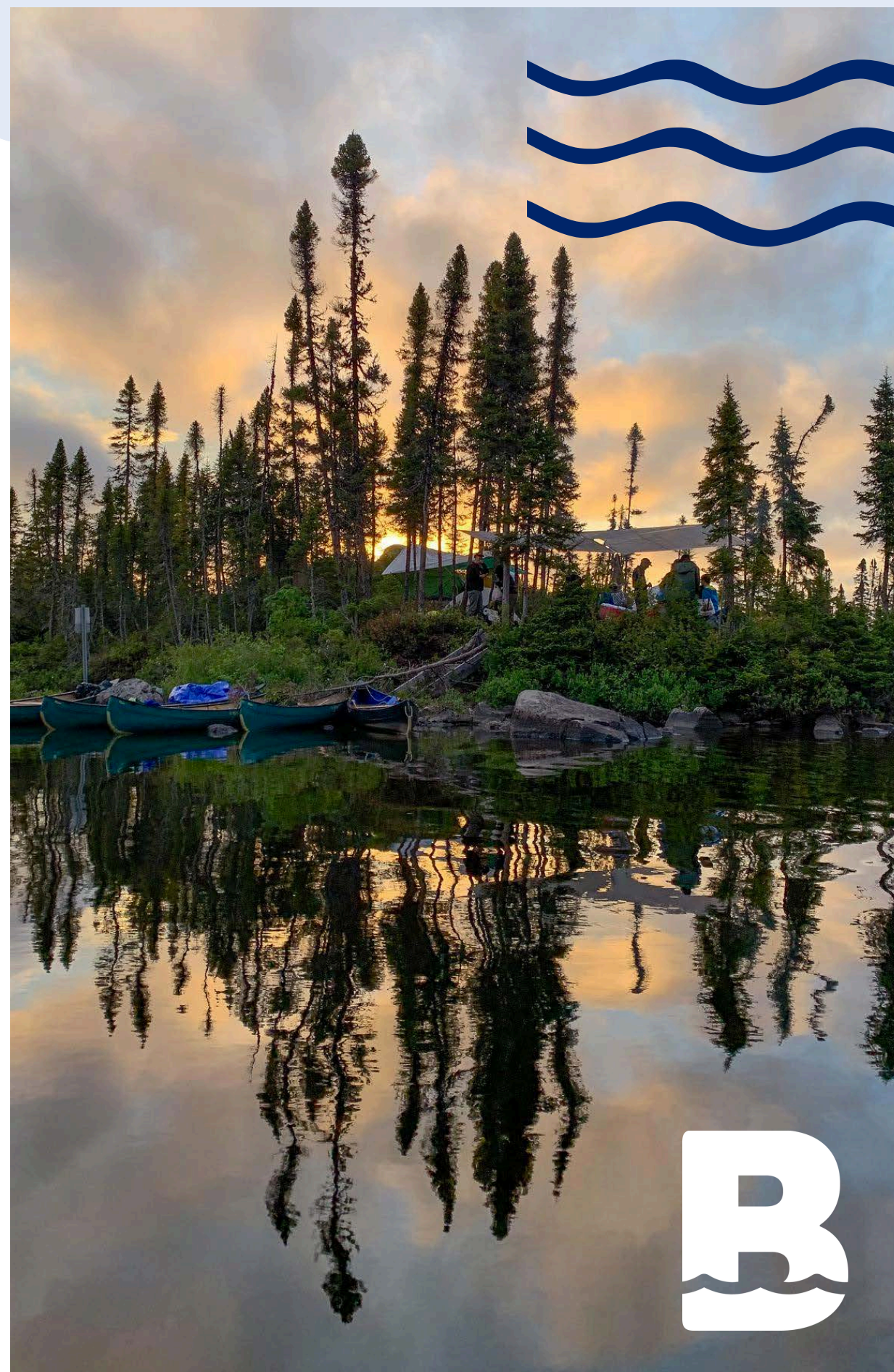
### À éviter

La création de pages Facebook, de comptes Instagram ou d'autres profils distincts utilisant le nom ou l'identité de La route bleue est interdite à moins d'avis contraire de l'équipe La route bleue. La multiplication des comptes peut entraîner une fragmentation de l'information, une confusion pour les utilisateurs et une dilution de la visibilité du réseau. Elle complexifie également la mise à jour des informations, la gestion des demandes du public et la cohérence des communications.



## Bonnes pratiques

Pour la promotion d'activités ponctuelles ou deancements, les partenaires sont plutôt invités à utiliser leurs propres plateformes numériques ainsi que les fonctionnalités d'événements offertes par les réseaux sociaux. Cette approche permet de bénéficier de la portée des organisations locales tout en maintenant une identité forte et unifiée pour La route bleue à l'échelle nationale. Il est fortement conseillé de co-créer l'événement avec le réseau La route bleue se qui permet une plus grande visibilité.



## Un contenu bien à vous

Les partenaires demeurent responsables des contenus publiés sur leurs plateformes. Toutefois, toute utilisation de la marque La route bleue doit contribuer positivement à son image, à sa crédibilité et aux valeurs qu'elle véhicule en matière de sécurité, d'accessibilité, de respect de l'environnement et de cohabitation harmonieuse sur les plans d'eau.

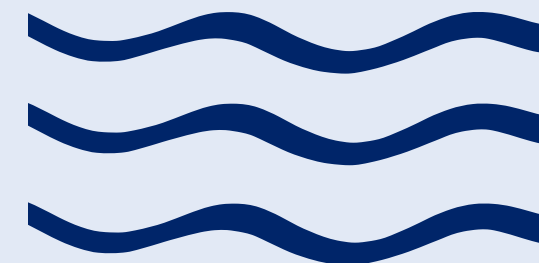
# B

## Publications réseaux sociaux

Les réseaux sociaux jouent un rôle important dans la diffusion et la mise en valeur des parcours de La route bleue.

Les partenaires sont encouragés à partager des contenus permettant de faire découvrir les plans d'eau du Québec, les paysages et l'expérience de navigation associée aux parcours.

Une communication cohérente contribue à renforcer la visibilité de La route bleue et à inspirer les pagayeurs à explorer les plans d'eau du Québec.



## Objectifs des publications

Les communications associées à La route bleue sur les réseaux sociaux visent à :

- faire découvrir les parcours et les régions du Québec
- inspirer les utilisateurs à explorer les plans d'eau
- transmettre de l'information utile pour préparer une sortie
- valoriser une pratique responsable des activités de pagaie

## Exemples de publications (à adapter)

### Présenter un parcours

Découvrez le parcours [nom du parcours] sur La route bleue.

Accessible aux pagayeuses et pagayeurs de niveau [niveau], ce parcours permet d'explorer [nom du plan d'eau] dans un cadre naturel remarquable.

Fier de faire partie du réseau de La route bleue, ce parcours caractérisé offre aux pagayeurs toutes les informations nécessaires pour bien préparer leur sortie, en toute sécurité.

Planifiez votre sortie : [lien]

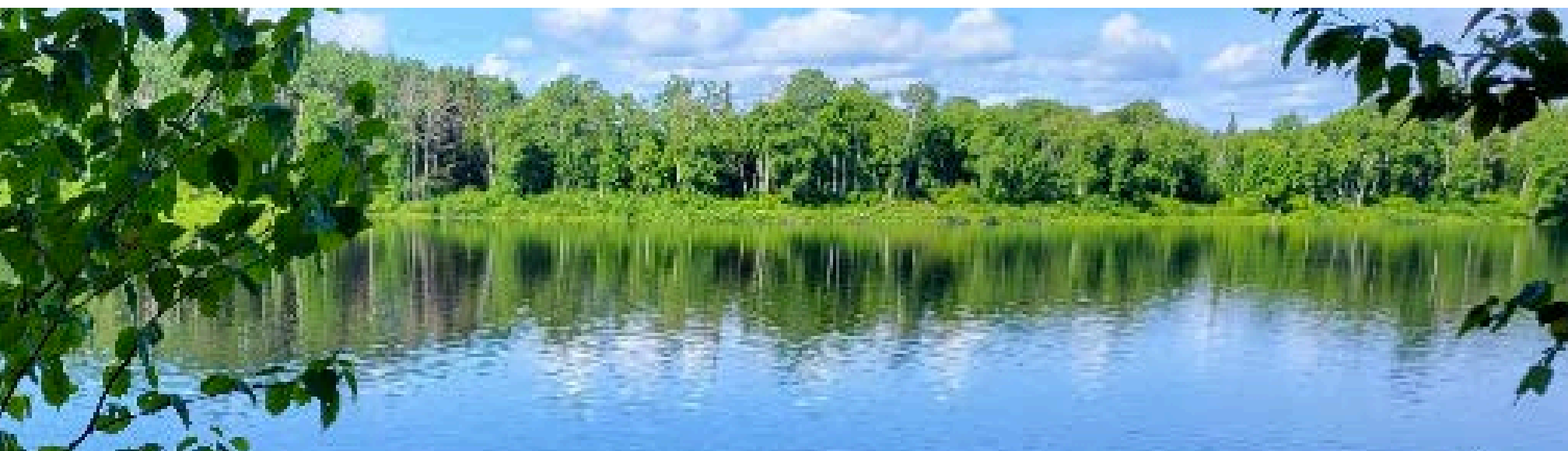
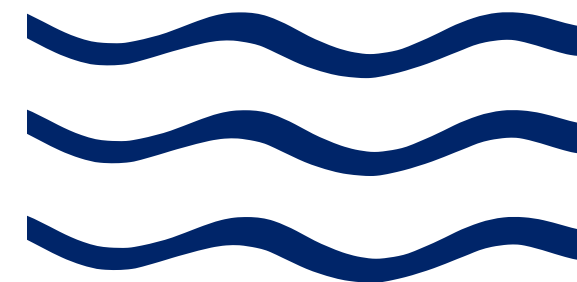
### Bonnes pratiques

Pour assurer une bonne visibilité et une mise en valeur cohérente des publications liées à La route bleue, les partenaires sont encouragés à :

- mettre en valeur les éléments touristiques, naturels et culturels associés au parcours
- mentionner La route bleue
- identifier la région ou le plan d'eau concerné
- inclure un lien vers la fiche du parcours en bio ou en commentaire
- mentionner les services disponibles sur le territoire, comme la location d'équipement ou les services de guidage

### Hashtag à utiliser

#laroutebleue





## Relations de presse

Les partenaires peuvent être amenés à présenter La route bleue dans leurs relations publiques, notamment dans des communiqués de presse, des articles ou des entrevues. Afin d'assurer une cohérence dans la façon de présenter le projet, les éléments suivants peuvent être utilisés comme référence.

### À propos de La route bleue

La route bleue est le réseau national de parcours pagayables reconnu par le ministère de l'Éducation pour la pratique des activités nautiques non motorisées au Québec. Porté par Canot Kayak Québec en collaboration avec Eau Vive Québec, le projet est développé avec les municipalités, les organismes et les gestionnaires de territoire afin de structurer et mettre en valeur les parcours pagayables sur les plans d'eau du Québec.

Les parcours de La route bleue sont caractérisés et accompagnés d'outils permettant aux pagayeuses et pagayeurs de mieux préparer leurs sorties, notamment grâce à des fiches techniques, des cartes variées et des informations sur les accès à l'eau et les conditions de navigation. En facilitant l'accès à l'information et en favorisant une pratique sécuritaire et responsable des activités de pagaie, La route bleue contribue à la découverte du territoire québécois. Visitez [laroutebleue.ca](http://laroutebleue.ca) pour en savoir plus.

## Messages clés

### Réseau national reconnu

La route bleue est reconnue par le ministère de l'Éducation comme réseau national de pratique des activités nautiques non motorisées au Québec.

### Plus de 150 parcours pagayables

Le réseau comprend plus de 150 parcours caractérisés à travers différentes régions du Québec.

### Parcours caractérisés

Chaque parcours est documenté afin d'offrir aux pagayeuses et pagayeurs une information fiable pour préparer leur sortie et naviguer de manière sécuritaire.

## Outils de préparation complets

La route bleue met à la disposition des pagayeuses et pagayeurs une gamme d'outils pour préparer leur sortie : cartes interactives, cartes imprimables et hors ligne, ainsi que des informations sur les accès à l'eau, les stationnements, les avertissements, les restrictions et les particularités environnementales.

## Un projet collaboratif

La route bleue est développée en collaboration avec les municipalités, les organismes et les gestionnaires de territoire afin de structurer et mettre en valeur les parcours.

## Découvrir le Québec par l'eau

Les parcours de La route bleue permettent d'explorer les paysages et les plans d'eau du Québec en canot, en kayak ou en planche à pagaie.





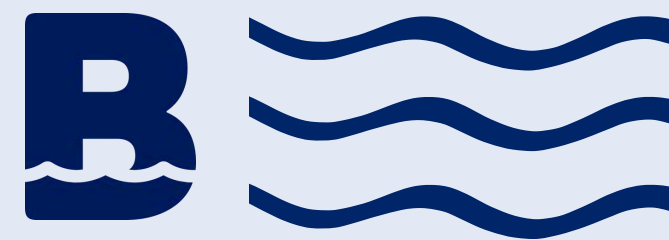
## Citation de la part de l'équipe de La route bleue

« La route bleue permet aux Québécoises et aux Québécois de découvrir les plans d'eau du Québec grâce à des parcours pagayables caractérisés et accompagnés d'informations fiables pour préparer leur sortie. Pour les partenaires du territoire, l'intégration à La route bleue peut simplement permettre d'améliorer la sécurité et la clarté de l'information pour les pagayeurs, ou encore de structurer un véritable produit écotouristique autour des activités de pagaie. »

## Utilisation par les partenaires

Lorsqu'ils présentent un parcours ou une initiative liée à La route bleue dans les médias, les partenaires sont invités à :

- mentionner que le parcours fait partie du réseau La route bleue
- utiliser le texte « À propos » lorsque pertinent
- inclure un lien vers le site officiel de La route bleue
- mettre en valeur le territoire et les attraits naturels associés au parcours



## Utilisation de la marque par les partenaires

La marque La route bleue peut être utilisée par les partenaires afin de mettre en valeur les parcours faisant partie du réseau et les initiatives qui y sont associées.

L'utilisation de la marque doit toutefois respecter certaines règles afin d'assurer une cohérence dans les communications et de préserver l'intégrité du projet.

## Écriture du nom « La route bleue »

Cette appellation doit être utilisée dans les communications afin d'assurer une cohérence dans la présentation du réseau.

L'orthographe officielle comprend :

- la majuscule à **La**
- la minuscule à **route**
- la minuscule à **bleue**

La marque doit être écrite en tout temps : **La route bleue**

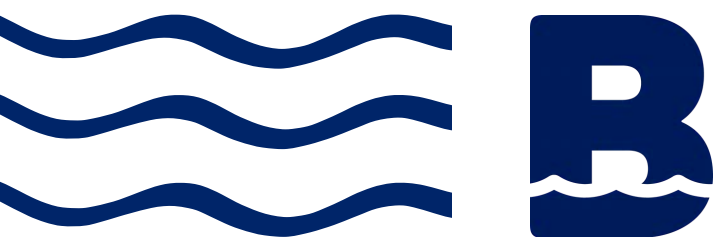
## Mention du réseau La route bleue

Les partenaires peuvent mentionner La route bleue lorsqu'ils présentent :

- un parcours faisant partie du réseau
- un projet lié au développement d'un parcours
- une activité ou une initiative associée à La route bleue

Il est recommandé d'utiliser des formulations simples comme :

- « Parcours de La route bleue »
- « Parcours faisant partie de La route bleue »
- « Découvrez ce parcours sur La route bleue »



## Utilisation du logo

Le logo de La route bleue peut être utilisé dans les communications liées à un parcours ou à un projet associé au réseau en respectant les règles associées. Les fichiers officiels du logo sont disponibles dans la boîte à outils partenaires.

## Référence au site officiel

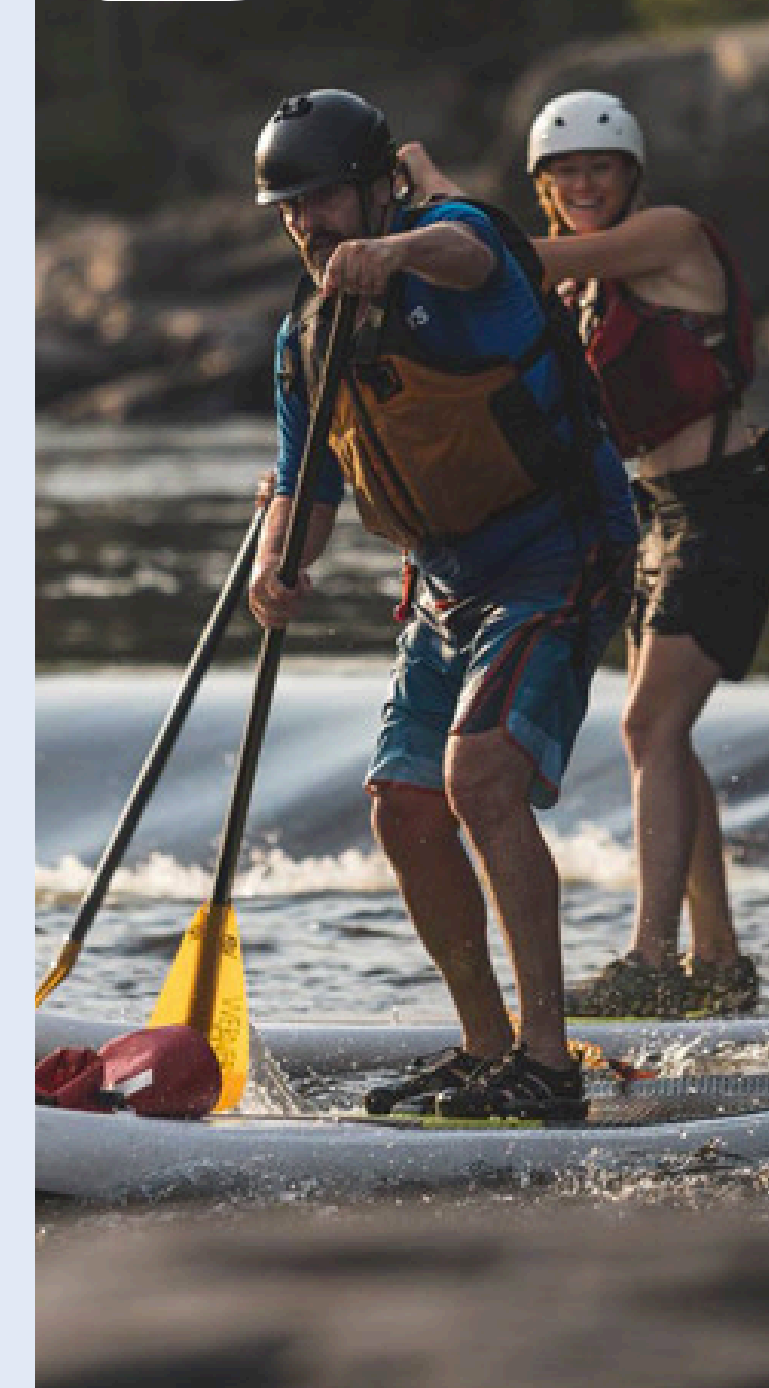
Lorsque possible, les partenaires sont encouragés à inclure un lien vers le site officiel de La route bleue afin de permettre aux utilisateurs d'accéder à l'information complète sur les parcours.

**Site officiel : [laroutebleue.ca](http://laroutebleue.ca)**

## Contexte d'utilisation

Le logo et la marque La route bleue peuvent être utilisés dans différents supports, notamment :

- sites web et pages de parcours
- réseaux sociaux
- documents promotionnels
- affiches et signalisation associées aux parcours

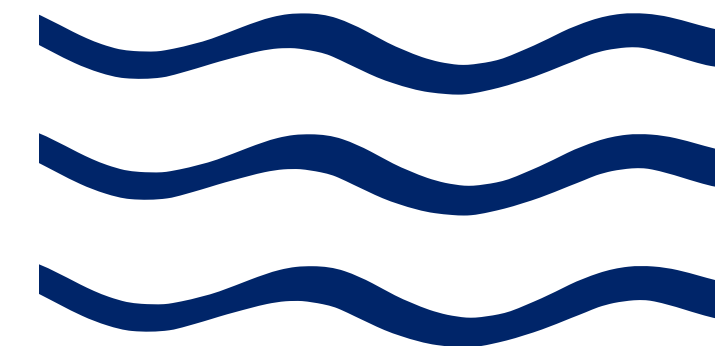


## Boîte à outils partenaires

Les partenaires peuvent accéder à différents outils afin de faciliter leurs communications :

- logos et éléments graphiques
- visuels promotionnels
- exemples de publications
- documents d'information

Ces ressources sont disponibles dans l'[accès partenaires](#) du site web de La route bleue.





## Conclusion

La route bleue est un projet collectif qui repose sur la collaboration entre de nombreux partenaires à travers le Québec.

Ce guide vise à faciliter la mise en valeur des parcours et à assurer une communication cohérente autour du réseau La route bleue.

Nous vous remercions de contribuer à faire découvrir les plans d'eau du Québec et à promouvoir une pratique sécuritaire et responsable des activités de pagaie.

## Besoin d'aide ou de faire approuver vos visuels ?

Pour toute question concernant l'utilisation de la marque, l'approbation de visuels ou l'utilisation du logo, vous pouvez communiquer avec l'équipe de La route bleue.

[contact@laroutebleue.ca](mailto:contact@laroutebleue.ca)