



**ROUTE  
BLEUE**

# **TROUSSE DE COMMUNICATION**

**ET MESSAGES CLÉS POUR  
LES PARTENAIRES**



Photo: Simon Patrie

# Comment utiliser cette trousse

## **Contexte**

Depuis 2020, le concept du sentier maritime du Saint-Laurent s'est transformé en réseau national ouvert à tous les plans d'eau et à toutes les activités nautiques non motorisées. Des parcours sur le fleuve, les rivières et les lacs sont progressivement caractérisés et les embarcations, peu importe le style, sont valorisées.

En 2022, La route bleue devient un projet collaboratif impliquant plusieurs fédérations de plein air telles que Canot Kayak Québec et Eau vive Québec. Les trois fédérations travaillent ensemble pour faire évoluer La route bleue et permettre ainsi à leurs communautés respectives d'en profiter.

À celles-ci se joignent maintenant les mandataires tels que les Comité ZIP, les MRC, les Municipalités, les organismes, les URLS et les villes afin de déployer La route bleue sur votre territoire et d'en faire la promotion.

C'est dans ce contexte que vous recevez la présente trousse d'information qui vise à assurer une plus grande cohérence dans les messages et les visuels qui seront partagés en amont du lancement et tout au long de la saison estivale, mais aussi à accroître la visibilité de La route bleue partout au Québec!

## **Embarquez à la découverte de votre territoire!**

## Partenaires



*\*Le projet de La route bleue est réalisé grâce au financement du **Gouvernement du Québec**.*







# Comment parler de La route bleue

## En bref : Un message clair pour captiver le public

La route bleue, c'est le point de départ pour découvrir la beauté des plans d'eau de [nom de la région] en toute sécurité. En tant que partenaire, vous jouez un rôle clé en mettant en valeur votre territoire et en invitant les pagayeurs à explorer vos parcours.

### Pourquoi cette approche ?

Un message simple et engageant permet de capter rapidement l'attention du public, en particulier sur les plateformes numériques où le temps d'attention est limité. Cependant, chaque région peut personnaliser son contenu pour refléter ses particularités.

### Personnalisez votre message :

« Plus de [nombre de kilomètres] de parcours sont désormais accessibles dans [nom de votre région]. Découvrez-les : [lien vers votre page]. »

Exemple :

« Plus de 40 km de parcours sont maintenant accessibles dans [Noms de votre région] ! Découvrez-les : <https://laroutebleue.ca/recherche-avancee-parcours/> »

## Pourquoi inclure des détails spécifiques sur les parcours ?

En fournissant des informations précises (point de départ, longueur, niveau de difficulté), les utilisateurs peuvent évaluer facilement si le parcours correspond à leurs attentes et compétences. Cela renforce leur confiance et les incite à choisir votre région comme destination de choix.

Modèle de description pour vos parcours :

💡 Remplissez les espaces entre crochets avec vos informations locales.

« Découvrez le parcours de [nom du cours d'eau ou site] :

📍 Point de départ : [adresse ou lieu]

🌍 Longueur : [nombre de kilomètres]

🚤 Location d'embarcations : [oui/non]

🏠 Niveau requis : [débutant/intermédiaire/avancé]

Planifiez votre sortie : [URL vers votre parcours sur le site web de La route bleue]. »

Exemple personnalisé :

« Découvrez La route bleue Canal de Chambly avec le parcours “Lieu historique national du Canal-de-Chambly” :

📍 Point de départ : Pavillon Jeunesse Yvan-Viens

🌍 Longueur : 8 km (aller-retour)

🚤 Location d'embarcations : Oui

🏠 Niveau requis : Débutant

Planifiez votre sortie : <https://laroutebleue.ca/parcours/canal-de-chambly-lieu-historique-national-du-canal-de-chambly/> »







## Sur le Web : Maximiser l'engagement grâce à des appels à l'action clairs

Inclure un lien direct vers votre page interactive ou une carte locale est essentiel pour guider les utilisateurs dans leur planification. Ce type d'approche augmente le trafic sur vos pages locales et favorise une meilleure visibilité des parcours régionaux.

### Exemple générique :


« Trouvez un parcours La route bleue à explorer dans votre région : [URL vers votre carte ou site local]. »

## Sur les réseaux sociaux : Créer une connexion émotionnelle

Les réseaux sociaux sont une opportunité unique de créer un lien personnel avec vos audiences. Les photos et vidéos des plans d'eau locaux, accompagnées de récits inspirants ou d'histoires, augmentent l'intérêt pour vos parcours.

### Exemple de publication engageante :

« Il fait beau, il fait chaud, pagayez avec La route bleue !

 Découvrez [nom du parcours], une aventure nautique parfaite pour [type de public : familles, amis, débutants, etc.] :

 Point de départ : [adresse]

 Longueur : [nombre de kilomètres]

 Niveau requis : [débutant/intermédiaire/avancé]

Planifiez votre sortie : [URL vers votre parcours sur le site web de La route bleue]. »



**Comment utiliser la  
marque ?**

## Pourquoi une identité visuelle uniforme ?

La cohésion graphique est cruciale pour renforcer la reconnaissance de la marque La route bleue à l'échelle provinciale. Elle garantit une visibilité homogène tout en renforçant la crédibilité de vos initiatives locales.

Actions concrètes pour les partenaires :

1. Téléchargez notre guide des normes graphiques pour les partenaires disponible sur notre boîte à outils dans notre site web.
2. Utilisez des photos authentiques de vos parcours tout en respectant les normes graphiques fournies.

Ce guide vous permet d'adopter une approche cohérente et impactante pour promouvoir La route bleue tout en mettant en valeur vos parcours uniques. N'hésitez pas à nous contacter pour des conseils ou des ressources supplémentaires.

## Normes graphiques

LA ROUTE BLEUE est une marque de commerce enregistrée et administrée par Canot Kayak Québec. Une charte d'utilisation et un guide des normes sont disponibles afin de sensibiliser les partenaires et La route bleue à l'importance de garantir une unité d'image de la marque.

## Accès à la boîte à outils – Maximisez vos efforts de communication

En tant que partenaire de La route bleue, vous bénéficiez d'un accès privilégié à une boîte à outils complète pour soutenir vos efforts de promotion.

 Comment y accéder ?

- Rendez-vous sur [le site de La route bleue](#).
- Cliquez sur « Devenir un partenaire La route bleue », puis sélectionnez « Se connecter » ou « Créer un compte » si vous n'en avez pas encore.
- Une fois connecté(e), accédez à « Boîte à outils ».



## **Que contient la section 4.4 Promotion ?**

### **Dossier de presse**

Un document regroupant des informations complètes sur les parcours, les initiatives écotouristiques, les partenaires et bien plus encore. Idéal pour les relations avec les médias ou les communications institutionnelles.

### **Guide de normes graphiques**


Directives détaillées pour l'utilisation professionnelle de notre logo, de nos couleurs officielles et de nos polices de caractères. Ce guide vous aide à garantir une communication visuelle cohérente et reconnaissable.

### **Charte vidéo**

Une ressource essentielle qui décrit les lignes directrices pour la création de vidéos promotionnelles. Suivez ces directives pour produire des contenus captivants et alignés avec l'identité de La route bleue.

### **Charte d'utilisation de la marque par les partenaires**

Ce document détaille les règles pour une utilisation appropriée de la marque dans différentes situations. En respectant ces lignes directrices, vous contribuerez à renforcer l'image de marque et à établir une communication cohérente et professionnelle.

 **Astuce :** Prenez le temps de parcourir ces outils. Ils sont conçus pour faciliter votre travail tout en renforçant la visibilité et la notoriété de La route bleue et de vos parcours locaux.

# CONTACTEZ-NOUS

 [contact@laroutebleue.ca](mailto:contact@laroutebleue.ca)

 514 252-3000 #3792

 7665 Boul. Lacordaire - Montréal - H1S 2A7

 [www.laroutebleue.ca](http://www.laroutebleue.ca)



**ROUTE  
BLEUE**