

GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES



LOGO VERTICAL ET VARIANTES

LOGO PRINCIPAL



LOGO NOIR



LOGO BLANC



LOGO HORIZONTAL ET VARIANTES

LOGO PRINCIPAL



LOGO NOIR



LOGO BLANC

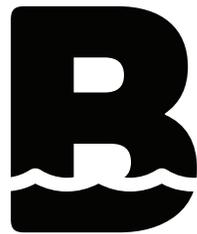


LOGOTYPE ET VARIANTES

LOGOTYPE PRINCIPAL



LOGOTYPE NOIR



LOGOTYPE BLANC



COULEURS

Voici la palette de couleurs de ROUTE BLEUE. Le respect de cette palette contribue à l'intégrité de la marque à travers toutes les productions et applications s'y rattachant.

Efficace et reconnu, le système PANTONE® a été choisi comme norme de référence officielle. Les couleurs officielles de l'identification visuelle sont les Pantone suivant:

COULEURS OFFICIEL :

Pantone 281 C

PUBLICATIONS IMPRIMÉES

Utilisez les couleurs PANTONE® et CMYK.

WEB ET APPLICATIONS SUR ÉCRAN

Les couleurs RGB et HEXadécimal sont destinées à des applications PowerPoint, Word, vidéo, télédiffusion, Web, intranet, extranet, signature de courriel, etc.



Pantone 281 C

en application CMYK
(process) est :

Cyan (C) : 100 %
Magenta (M) : 65 %
Jaune (Y) : 0 %
Noir (K) : 59 %

en application Web (HEX) est :

#002569

en application RGB est :

Rouge (R) : 0
Vert (G) : 37
Bleu (B) : 105

TAILLE MINIMALE

La taille du logo de ROUTE BLEUE peut varier de façon proportionnelle selon l'espace. Afin que le logo reste visible en tout temps, il est important de respecter les dimensions suivantes.

La hauteur minimale du logo est de 1 po.



ZONE DE PROTECTION MINIMALE

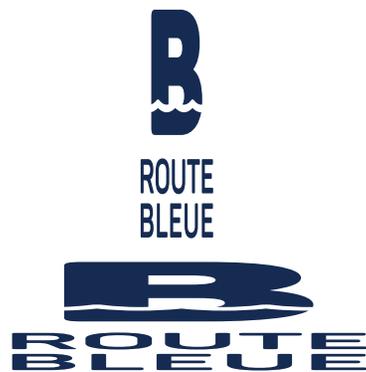
Le respect de la zone de protection permet d'assurer une meilleure lisibilité du logo et de conserver son impact. Dans toutes ses applications, il importe de toujours la respecter. Pour déterminer la zone de protection autour du logo, l'unité de mesure utilisée est le rectangle formé par les dimensions du B. Dans cet espace, on ne doit jamais retrouver d'éléments graphiques ou typographiques.



LES UTILISATIONS PROSCRITES

Afin d'assurer un maximum d'impact, de lisibilité et de cohérence dans l'identité visuelle de ROUTE BLEUE, voici quelques exemples qui illustrent les principaux usages à proscrire quant à son utilisation.

Il n'est jamais permis de modifier la disposition officielle ni d'y ajouter des éléments. Les exemples ci-dessous démontrent des façons inacceptables de disposer les éléments graphiques.



Ne pas modifier les proportions



Ne pas modifier l'orientation



Ne pas modifier la couleur



Ne pas changer les proportions d'un élément du logo



Ne pas mettre d'effet autour du logo

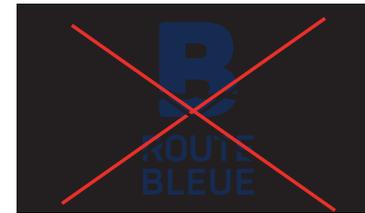
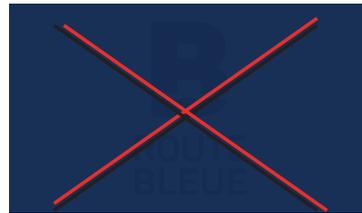


Ne pas utiliser une autre police de caractère

CONTRASTE SUR COULEUR ET IMAGE

Lorsque le logo est superposé sur une couleur en aplat ou sur une image, il est important de s'assurer d'un contraste minimal pour une lisibilité optimale.

Nous priorisons la version originale du logo sur fond blanc, mais si l'utilisation du fond est impossible et que la lisibilité n'est pas optimale, utilisez la version noire ou la version blanche.



LA POLICE DE CARACTÈRES TYPOGRAPHIQUES

La typographie est un élément important dans la diffusion d'une image de marque cohérente et distinctive. Afin d'assurer l'uniformité des différentes pièces ou documents produits par ROUTE BLEUE, la police Helvetica a été choisie comme police typographique officielle.

Il est recommandé d'utiliser cette famille typographique d'accompagnement du logo pour l'ensemble des publications de l'entreprise. Le corps du texte doit utiliser Helvetica regular, tandis que Helvetica heavy est réservé pour les titres. Dans le cas où la police Helvetica n'est pas disponible, il est recommandé d'utiliser la police typographique Arial.

Helvetica - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica - Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica - Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica - Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Recto



Verso



CARTE PROFESSIONNELLE

Le format est de 3 1/2" x 2" recto-verso. L'exemple ci-joint démontre les formats et la disposition à respecter pour la reproduction de la carte

Prénom et nom

Helvetica Regular, 12 points (Bleu, Pantone 281C)

Titre

Helvetica Bold, 8 points (Noir 50%)

Téléphone

Helvetica Bold, 10 points («C.» et «T.» Noir 50%, reste Bleu Pantone 281C)

Adresse courriel et site internet

Helvetica Regular, 10 points (Bleu, Pantone 281C)

PAPIER À EN-TÊTE

Le format est de 8 1/2" x 11". L'exemple ci-joint démontre les formats et la disposition à respecter pour la reproduction du papier à en-tête.

Le papier à en-tête s'applique aux types de documents suivants :

- Lettre
- Communiqué/communiqué de presse
- Note/mémo/avis
- Affichages divers
- Télécopie

Le document maître correspondant au type de document désiré qui doit être utilisé et il ne doit pas être modifié.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce consectetur ex viverra diam fringilla, vel consequat nunc tempus. Praesent consequat purus a sem posuere, eu fermentum dolor varius. Nullam consequat arcu vitae ex convallis, vel venenatis nunc vulputate. Cras egetas tincidunt semper. Aliquam vitae iaculis eros, nec consequat nulla. Vestibulum sit amet egetas massa. Donec Nullam consequat nisi ipsum, maximus rutrum sapien commodo, dictum finibus ex.

Phasellus porta libero ut felis imperdiet laoreet. Nunc in ex ut leo consequat efficitur quis et ante. Etiam id risus sed sapien dictum pellentesque. Nullam placerat augue vitae libero mattis faucibus. Ut molestie quam quis nibh lobortis, sit amet dictum mauris tincidunt. Phasellus eu pellentesque du. Phasellus ullamcorper libero diam, mattis mollis augue pharetra pretium. Donec in pulvinar elit. In aliquet orci id orci laoreet congue. Mauris varius quis est pulvinar egetas. Nullam quis varius velit. Sed ullamcorper elementum risus, eu lacinia justo rhoncus du. Phasellus ullamcsed.

Maecenas aliquam sem ac ex egetas venenatis eu eget dolor. Ut blandit maximus blandit. Fusce ac tellus a odio efficitur posuere. Vestibulum cursus, lectus ut tincidunt tristique, magna arcu mattis sapien, non tempor turpis orci imperdiet erat. Praesent fermentum odio a tellus vehicula, vel aliquet ligula cursus. Proin ac risus eleifend mauris tempus bibendum dictum ac du. Donec rhoncus ipsum ac leo pellentesque, non sagittis justo pharetra. Nullam convallis luctus orci, id feugiat libero tristique non. Maecenas vitae ex neque. Maecenas tempus magna at lectus malesuada gravida. Praesent a ante tempus, rutrum arcu in, luctus ex. Integer dignissim congue rhoncus.

Nam tristique molestie urna, eget cursus enim suscipit sed. Sed eros orci, maximus eget risus et, maximus rhoncus orci. Proin eu congue metus, non luctus nisi. Donec sed enim in augue placerat congue vitae a nulla. Maecenas pharetra non nunc sed euismod. Etiam posuere massa id justo efficitur, eu ultrices ex consequat. Praesent tempor mattis laoreet. Sed in lacus eget mauris accumsan ullamcorper sed id tortor. Aliquam non magna non orci congue tincidunt non non augue. Cras scelerisque sapien id accumsan commodo.



ENVELOPPE

Le format est de 9 1/2" x 4 1/8" L'exemple ci-joint démontre les formats et la disposition à respecter pour la reproduction de l'enveloppe.



4545, av. Pierre-De Coubertin
Montréal (Québec) Canada H1V 0B2



Jessica Racine-Lehoux
Chargée de projet – Route bleue fleuve

C. 514-589-3696 T. 514-252-3001
jrlehoux@canot-kayak.qc.ca
canot-kayak.qc.ca



Route Bleue +



Route Bleue

@routebleue

Contact us

Home About Photos Instagram More



Like



Message



Search



About

1 Lorem ipsum dolor sit amet timeti ergo sum Lorem ipsum dolor sit amet timeti dolor sit amet timeti imei ergo sum imeti ergo sumi ergo sum.

159,764,623 people like this

159,781,544 people follow this

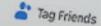


Create Post

Photo/Video



Check in



Tag Friends

Route Bleue 30 mins

Lorem ipsum dolor sit amet timeti ergo sum Lorem ipsum dolor sit amet

MacBook Air



**ROUTE
BLEUE**

